

Участники
Международной научно-практической заочной конференции
«Брендинг малых и средних городов России:
опыт, проблемы, перспективы»

Екатеринбург, март 2013 г.

Банникова Людмила Николаевна, доктор социологических наук, доцент, профессор кафедры социологии и социальных технологий управления Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Баранова Анна Александровна, кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры рекламы и связей с общественностью Уральского государственного педагогического университета (Екатеринбург, Россия).

Бетехтина Алёна Владимировна, магистрант Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Бритвин Алексей Михайлович, старший преподаватель кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Бритвина Ирина Борисовна, доктор социологических наук, профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Вихрова Наталия Сергеевна, директор Департамента специальных проектов Губернатора Свердловской области (Екатеринбург, Россия).

Дарбинян Нуне Эмильевна, генеральный директор компании «Экоглоб» (Ереван, Армения).

Добрикова Алия Ануваровна, кандидат культурологии, преподаватель кафедры массовой коммуникации Южно-Уральского государственного университета (Челябинск, Россия).

Доманова Серафима Константиновна, студентка Алтайского государственного университета (Барнаул, Россия).

Дубейковский Василий Александрович, генеральный директор ООО «СитиБрендинг», автор профессионального блога о брендинге территорий «citybranding.ru» (Москва, Россия).

Дуреко Елена Юрьевна, пресс-секретарь Благотворительного фонда «Дети России», соискатель Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Дягилева Наталья Сергеевна, аспирант Российского государственного профессионально-педагогического университета, кафедра социологии (Екатеринбург, Россия).

Иванова Василина Васильевна, ассистент кафедры общей социологии Новосибирского национального исследовательского государственного университета (Новосибирск, Россия).

Иванова Мария Александровна, студентка Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Калашникова Светлана Валентиновна, старший преподаватель кафедры маркетинга и логистики Майкопского государственного технологического университета (Майкоп, Россия).

Комлева Елена Владимировна, научный сотрудник Института философии и политологии Дортмундского технического университета (Дортмунд, Германия).

Костромицкая Анна Вадимовна, аспирант Таврического национального университета им. В. И. Вернадского (Симферополь, Украина).

Лазарев Максим Петрович, ведущий специалист Центра повышения квалификации преподавателей вуза, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова (Москва, Россия).

Ланцевская Надежда Юрьевна, кандидат культурологии, доцент кафедры литературы и журналистики Шадринского государственного педагогического института (Шадринск, Россия).

Мурзин Валерий Юрьевич, редактор журнала «Городской помощник» (Шадринск, Россия).

Опалева Любовь Сергеевна, магистрант Ижевского государственного технического университета (Ижевск, Россия).

Полякова Татьяна Викторовна, кандидат экономических наук, преподаватель кафедры гостиничного и туристического менеджмента Волгоградской государственной академии физической культуры (Волгоград, Россия).

Прищепа Анна Андреевна, студентка Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Сениченко Владимир Евгеньевич, ведущий специалист отдела по охране окружающей среды и туризму Администрации муниципального образования

«Ахтубинский район» (Ахтубинск, Россия), соискатель Псковского государственного университета (Псков, Россия).

Смирнова Екатерина Александровна, студентка Балтийского федерального университета имени Иммануила Канта (Калининград, Россия).

Старостова Людмила Эдуардовна, кандидат философских наук, профессор кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Института государственного управления и предпринимательства Уральского федерального университета имени первого Президента России Б. Н. Ельцина (Екатеринбург, Россия).

Тиханова Елена Викторовна, кандидат исторических наук, менеджер ООО «Альфа Нанотех Капитал» (Москва, Россия).

Тулупов Владимир Васильевич, доктор филологических наук, профессор, заведующий кафедрой рекламы и дизайна, декан факультета журналистики Воронежского государственного университета (Воронеж, Россия).

Эйхельберг Евгений Альбертович, кандидат философских наук, свободный исследователь (Дюссельдорф, Германия).

**Participants of the International scientific-practical distance conference
“Branding of small and medium-sized cities in Russia:
experience, problems and prospects”**

Ekaterinburg, March 2013

Bannikova Lyudmila, Doctor of Social Sciences, associated professor, professor at Sociology and social technologies of management department, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Baranova Anna, PhD in Philological Sciences, senior lecturer of advertising and public relations chair, the Ural State Pedagogical University (Ekaterinburg, Russia).

Betekhtina Alena, master student at the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Britvin Alexey, senior lecturer of integrated marketing communications and branding chair at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Britvina Irina, Doctor of Social Sciences, professor of integrated marketing communications and branding department at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Darbinyan Nune, General director of LLC “Ecoglobe” (Yerevan, Armenia).

Dobrikova Aliya, PhD in Cultural Studies, lecturer of mass communication chair at the South Ural State University (Chelyabinsk, Russia).

Domanova Seraphima, student at the Altai State University (Barnaul, Russia).

Dubeikovskiy Vasily, General director of LLC “CityBranding”, the author of professional blog about territories branding “citybranding.ru” (Moscow, Russia).

Dureko Elena, the media relations officer of the Foundation “Children of Russia”, the degree - seeking student of the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Dyagileva Natalya, postgraduate at the Russian State Professional and Pedagogical University, Department of Sociology (Ekaterinburg, Russia).

Eyhelberg Eugen, PhD in Philosophical Science, free researcher (Dusseldorf, Germany).

Ivanova Maria, student at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Ivanova Vasilina, assistant of general sociology chair at Novosibirsk National Research State University (Novosibirsk, Russia).

Kalashnikova Svetlana, senior lecturer of marketing and logistics chair at Maikop State Technological University (Maikop, Russia).

Komleva Elena, researcher at the Institute of Philosophy and Political Science, Technical University of Dortmund (Dortmund, Germany).

Kostromitskaya Anna, postgraduate at the Taurida National University named after V. I. Vernadsky (Simferopol, Ukraine).

Lantsevskaya Nadezhda, PhD in Cultural Studies, associated professor of literature and journalism chair at Shadrinsk State Pedagogical Institute (Shadrinsk, Russia).

Lazarev Maxim, leading specialist of the teacher training college center, Russian Economic University named after G. V. Plekhanov (Moscow, Russia).

Murzin Valery, the editor of “City assistant” magazine (Shadrinsk, Russia).

Opaleva Lyubov, master student at Izhevsk State Technical University (Izhevsk, Russia).

Polyakova Tatiana, PhD in Economic Science, the lecturer of hotel and tourism management chair at Volgograd State Academy of Physical Culture (Volgograd, Russia).

Prischepa Anna, student at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Senichenko Vladimir, leading specialist at the department of environment and tourism of Administration of municipal formation “Ahtubinskiy district” (Ahtubinsk, Russia), the degree - seeking student of Pskov State University Pskov (Pskov, Russia).

Smirnova Ekaterina, student at the Baltic Federal University named after Immanuel Kant (Kaliningrad, Russia).

Starostova Lyudmila, PhD in Philosophical Science, professor of integrated marketing communications and branding chair at the Institute of Public Administration and Entrepreneurship, the Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin (Ekaterinburg, Russia).

Tikhanova Elena, PhD in Historical Science, manager at LLC “Alfa Nanotech Capital” (Moscow, Russia).

Tulupov Vladimir, PhD in Philological Science, professor, the Head of advertising and design chair, Dean of journalism faculty at Voronezh State University (Voronezh, Russia).

Vikhrova Natalya, Director of the Department of special projects of the Governor of Sverdlovsk region (Ekaterinburg, Russia).